

# ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

26 июня 2019 года

№ 63/10-6

г. Саратов

**Об утверждении форм и порядка ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости бесплатных и платных эфирного времени, печатной площади, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях на дополнительных выборах депутата Саратовской областной Думы шестого созыва**

В соответствии с частью 7 статьи 45 Закона Саратовской области «О выборах депутатов Саратовской областной Думы» избирательная комиссия Саратовской области **п о с т а н о в л я е т :**

1. Утвердить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости бесплатных и платных эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях на дополнительных выборах депутата Саратовской областной Думы шестого созыва (приложения № № 1- 5).

2. Установить, что организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации и предоставляющие для проведения предвыборной агитации эфирное время и печатную площадь, обязаны предоставить данные по формам, утвержденным пунктом 1 настоящего постановления, в избирательную комиссию Саратовской области не позднее чем через десять дней со дня голосования.

3. Опубликовать настоящее постановление в установленном порядке.

Председатель  
избирательной комиссии Саратовской  
области

В.А. Писарюк

Секретарь  
избирательной комиссии Саратовской  
области

А.Н. Милованов

Приложение № 1  
к постановлению избирательной комиссии  
Саратовской области  
от 26.06.2019 г. № 63/10-6

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**  
**об объемах и стоимости эфирного времени, бесплатно предоставленного \_\_\_\_\_**  
**(наименование организации телерадиовещания)**  
**зарегистрированным кандидатам на дополнительных выборах депутата Саратовской областной Думы шестого созыва**

по состоянию на \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

№ п/п	Ф.И.О. зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации	Дата и время выхода в эфир	Объем фактически предоставленного эфирного времени (мин. сек.)	Стоимость фактически предоставленного эфирного времени (руб.)	Дата заключения и номер договора
	Итого					
	Всего					

Руководитель организации телерадиовещания

\_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия, дата)  
(подпись)

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

МП

\_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия, дата)  
(подпись)

Приложение № 2  
к постановлению избирательной комиссии  
Саратовской области  
от 26.06.2019 г. № 63/10-6

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**  
**об объемах и стоимости платного эфирного времени, предоставленного \_\_\_\_\_**  
(наименование организации телерадиовещания)  
**зарегистрированным кандидатам на дополнительных выборах депутата Саратовской областной Думы шестого созыва**  
по состоянию на \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

№ п/п	Ф.И.О. зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации, дата и время выхода в эфир	Объем фактически предоставленного эфирного времени (мин. сек.)	Стоимость фактически предоставленного эфирного времени (в руб.)	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения и номер договора, номер счета)
	Итого						
	Всего						

Руководитель организации телерадиовещания

\_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия, дата)  
(подпись)

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

МП

\_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия, дата)  
(подпись)

Приложение № 3  
к постановлению избирательной комиссии  
Саратовской области  
от 26.06.2019 г. № 63/10-6

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

об объемах и стоимости печатной площади, бесплатно предоставленной редакцией \_\_\_\_\_  
(наименование редакции периодического печатного издания)

зарегистрированным кандидатам на дополнительных выборах депутата Саратовской областной Думы шестого созыва

по состоянию на \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

№ п/п	Ф.И.О. зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади (в кв. см.)	Стоимость фактически предоставленной печатной площади (руб.)	Тираж (экз.)	Дата заключения и номер договора
	Итого						
	Всего						

Главный редактор (руководитель редакции)

\_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия, дата)  
(подпись)

Главный бухгалтер редакции

МП

\_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия, дата)  
(подпись)

Приложение № 4  
к постановлению избирательной комиссии  
Саратовской области  
от 26.06.2019 г. № 63/10-6

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

**об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставленной редакцией \_\_\_\_\_**  
(наименование редакции периодического печатного издания)

**зарегистрированным кандидатам на дополнительных выборах депутата Саратовской областной Думы шестого созыва**

по состоянию на \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

№ п/п	Ф.И.О. зарегистрированного кандидата	Дата опубликования, название предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания	Объем фактически предоставленной печатной площади (в кв. см.)	Стоимость фактически предоставленной печатной площади (в руб.)	Тираж (экз.)	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения и номер договора, номер счета)
	Итого							
	Всего							

Главный редактор (руководитель редакции)

\_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия, дата)  
(подпись)

Главный бухгалтер редакции

МП

\_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия, дата)  
(подпись)

Приложение № 5  
к постановлению избирательной комиссии  
Саратовской области  
от 26.06.2019 г. № 63/10-6

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

**об объемах и стоимости услуг по размещению в сетевом издании агитационных материалов зарегистрированных кандидатов на дополнительных выборах депутата Саратовской областной Думы шестого созыва**

(наименование сетевого издания)

по состоянию на \_\_\_\_\_ 2019 года

№ п/п	Ф.И.О. зарегистрированного кандидата	Дата размещения, название, вид предвыборного агитационного материала и раздел сетевого издания	Объем фактически размещенного агитационного материала	Стоимость фактически размещенного агитационного материала (в руб.)	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения и номер договора, номер счета)
	Итого						
	Всего						

Руководитель сетевого издания

\_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия, дата)  
(подпись)

Главный бухгалтер сетевого издания

МП

\_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия, дата)  
(подпись)